

11 / 12 / 13 / 14 DE JUNIO DE 2026

MUSIC MEETS TOURISM

MASPALOMAS COSTA CANARIA · YUMBO CENTRUM

music
MEETS
TOURISM

LIVE MUSIC SUMMER FESTIVAL



FESTIVAL DE MÚSICA
TURISMO
GASTRONOMÍA
MODA
PROYECTO SOCIAL
MEDIO AMBIENTE

Colabora:

Organiza:





Indice

La idea	02
Pilares del festival	03
MMT Awards	04
Multiconciertos	07
Ubicación	08
Repercusión e impactos	09
Medios de comunicación	10
Patrocinadores y publicidad	11
Proyecto social	12
Información general	13
Contacto	14

La idea

Music Meets Tourism nace para atraer a residentes, turistas, profesionales de empresas turísticas, amantes de la música, la moda y la gastronomía como punto de encuentro y escaparate internacional.

Queremos que los asistentes, visitantes y residentes de todas las edades se unan para disfrutar y compartir un evento único, entretenido y en el que la diversión esta asegurada MMT es un EVENTO para premiar a talentos noveles de la canción ofreciendo la infraestructura y proyección necesarias para que la puedan utilizar como plataforma de lanzamiento para sus incipientes carreras profesionales dentro del mundo de la música."

- Un jurado profesional elegirá a un único ganador.
- El premio para el ganador sera un single-sencillo editado.
- El ganador estará presente en distintos eventos a nivel nacional e internacional.
Si te gusta cantar, te sientes artista y quieres demostrar tu talento contacta con nosotros: **casting@mumeto.com**
- Por primera vez en 2019 se incluyó la moda como apoyo a la industria, creando la Pasarela de Moda MMT Fashion Show para dar visibilidad a la creatividad y talento. Y en la que participan nuevos diseñadores de moda y reconocidas marcas y firmas nacionales. Con esta nueva incorporación se amplía de forma significativa la oferta del festival Music Meets Tourism.

Si te interesa la moda y deseas presentar tu colección en nuestra pasarela ponte en contacto con nosotros: **comunicaciones@mumeto.com**

- Music Meets Tourism es el escaparate perfecto para promocionar tu marca, producto o evento. Grandes marcas ya confían en nosotros para dar a conocer sus productos.

Si estas interesado en promocionar tu marca o producto, ponte en contacto con nosotros: **sponsor@mumeto.com**

Concurso de Dj's: Con la celebración del Concurso de Dj's procedentes de distintos países del mundo, se amplía la oferta a distintos sectores de público y que va destinado a una franja de edad más joven

Proyecto Social: El festival con su proyecto solidario se acerca a las fundaciones, asociaciones y ong's para colaborar de forma directa con la aportación de fondos obtenidos a través de distintas acciones realizadas dentro del marco del festival, cenas, rifas, conciertos etc. y que van destinadas a la "Asociación Pequeño Valiente"

Gastronomía: Un espacio destinado al food market, donde degustar una amplia oferta gastronómica ofrecida por distintos food trucks dándole al público asistente al festival una esmerada atención y productos de excelente calidad.



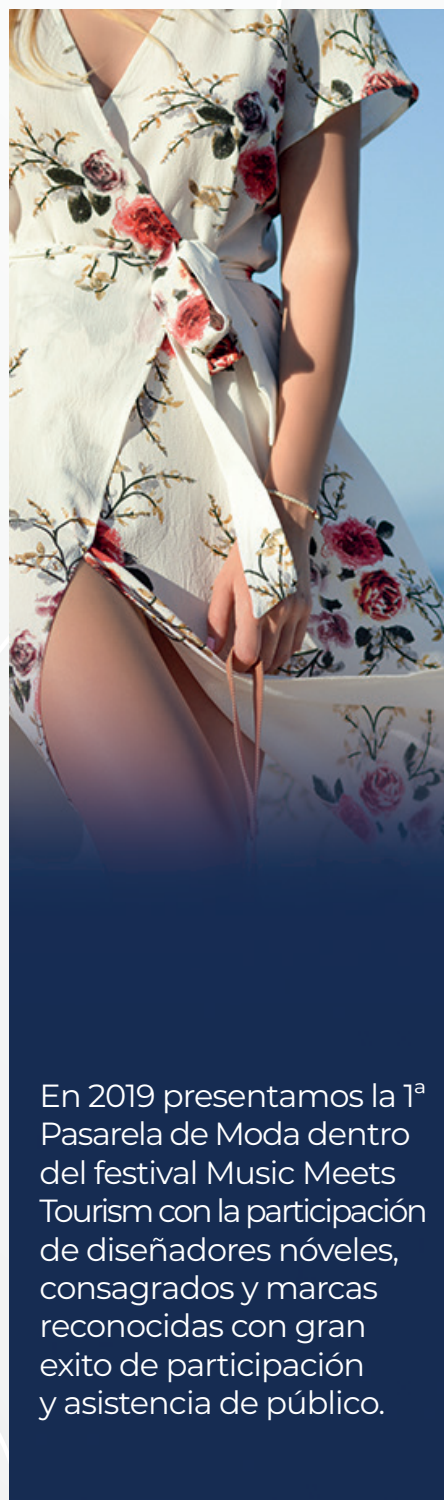
Pilares



La Música es la principal razón del festival. Único en su genero con un Talent Show para cantantes, en el que participan solistas y grupos, artistas nacionales. música en vivo, con grupos, cantantes y dj´s.



Music Meets Tourism se ha convertido en un punto de encuentro de los profesionales del sector turístico, hoteleros, turoperadores y en un festival referente a nivel nacional e internacional.



En 2019 presentamos la 1ª Pasarela de Moda dentro del festival Music Meets Tourism con la participación de diseñadores nóveles, consagrados y marcas reconocidas con gran exito de participación y asistencia de público.



Una exquisita y variada carta en nuestros diferentes Food Trucks hacen que comer y beber estén asegurados en nuestro espacio de food market durante el festival.



MEDIO AMBIENTE

Music Meets Tourism tiene el compromiso con nuestro planeta para crear un festival eco-sostenible utilizando vasos reutilizables y que a su vez promociona turísticamente la ciudad con imágenes de la misma y también utiliza envases y recipientes ecológicos para los servicios de restauración.



PROYECTO SOCIAL

El carácter solidario del festival con la realización de diversas actividades para recaudar fondos en la actualidad estos fondos van destinados a la "Asociación Pequeño Valiente" aportando donaciones para diferentes tipos de recursos y que son transformados en apoyos para los niños que no cuentan con la protección necesaria para enfrentar sus padecimientos oncológicos y el de sus familiares.



**Un evento
para todos
los públicos**



MMT Awards

Los MMT Awards son unos galardones creados por el Festival Internacional Music Meets Tourism con el objetivo de reconocer los méritos a la trayectoria personal, profesional y empresarial de personalidades o empresas en distintos ámbitos y en las que destacan las siguientes categorías, Turismo, Música, Gastronomía, Moda, Medio Ambiente, Proyecto Social y un premio dedicado a la Excelencia que recibirá una personalidad o empresa destacando su trayectoria profesional o empresarial y que pueda o no tener relación con las categorías anteriormente mencionadas. Los galardonados a un MMT Awards en las distintas categorías deben tener o haber tenido una destacada trayectoria profesional/personal o empresarial durante su vida.

La gala de entrega de los MMT Awards se celebrará como inicio del Festival Internacional Music Meets Tourism y la totalidad del dinero recaudado se entregará íntegramente a una asociación, fundación u ong cuya función social está vinculada a proyectos sociales, culturales, de desarrollo, investigación u otros que generen cambios estructurales en determinados espacios, comunidades, regiones o países y en beneficio de la humanidad.

CATEGORÍAS

TURISMO
MÚSICA
GASTRONOMÍA
MODA

MEDIO AMBIENTE
PROYECTO SOCIAL
EXCELENCIA

Ediciones MMT Awards



Categoría Excelencia 2023:
El periodista Carlos Ferrando



Categoría Música 2023:
La cantante Soraya Arnelas



Categoría Moda 2023:
El diseñador Petro Valverde



Categoría Turismo 2023:
Cabildo de La Palma - Raúl Camacho



Categoría Excelencia 2023:
El presentador Roberto Herrera



Categoría Moda 2023:
La top model española Helena Barquilla



Categoría Música 2024:
La cantante Merche



Categoría Moda Fememnina 2024:
Raquel Revuelta por SIMOF



Categoría Excelencia Turismo 2024:
German Brauns



Categoría Moda 2024: Agatha Ruíz de la Prada



MMT Awards 2025



Categoría Música 2025:
Pastora Soler



Categoría Excelencia 2025
Comunicación en radio y televisión:
Isabel Gemio



Categoría Moda 2025
(Estilismo y vestuario):
Cristina Rodríguez



Categoría Excelencia 2025
Comunicación en prensa escrita:
Miguel Ángel Mellado



Categoría Moda 2025
(Modelo):
Elisabeth Reyes



Categoría Excelencia Turismo 2025:
Miquel Fluxà (Iberostar)
Recoge el premio Nastasja Swoboda



Categoría Gastronomía 2025:
Andrea Tumbarello



Categoría Innovación turística 2025:
Teodoro Sosa
(Alcalde de Galdar)



Categoría Moda 2025
(Diseñador) :
Maison Mesa



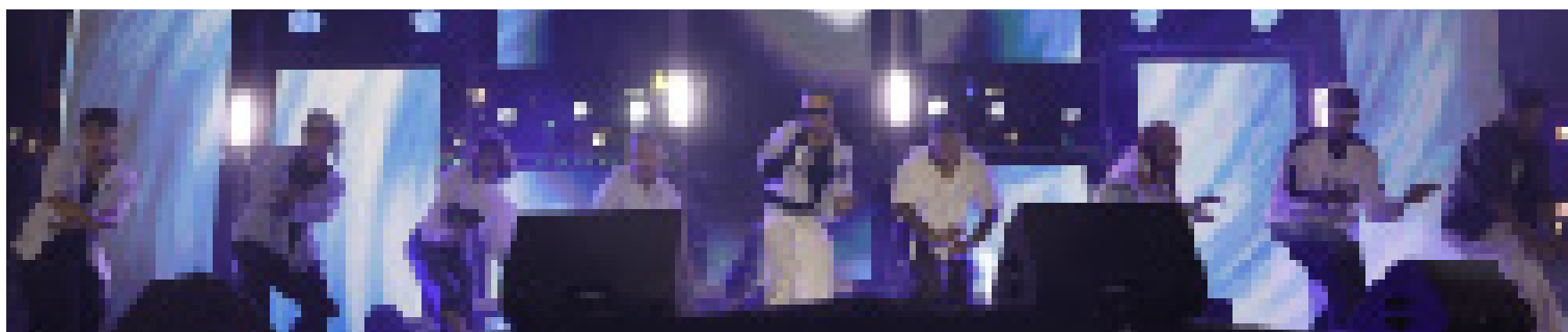
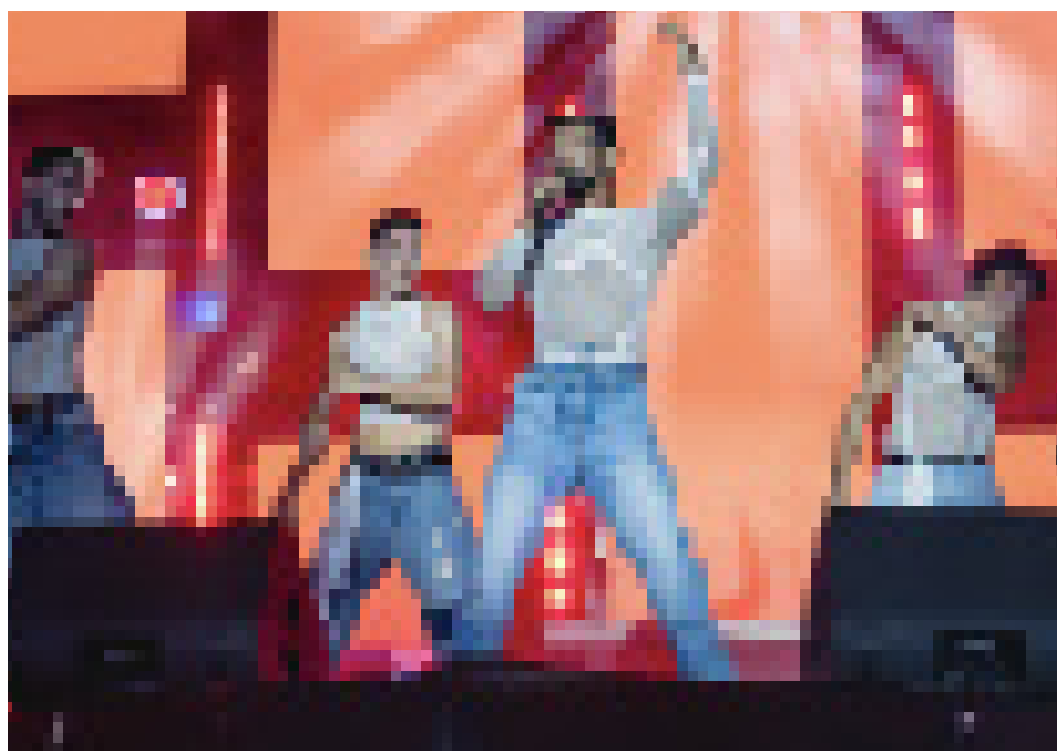
Multiconciertos

El Multiconcierto MMT es una cita pensada para reunir en un mismo escenario a artistas de diferentes estilos, orígenes y trayectorias, en un espectáculo único.

Desde la edición de 2025, el MMT Festival – Music Meets Tourism incorpora a su programación el Multiconcierto, un evento único que se consolida como el broche de oro de cada edición del festival

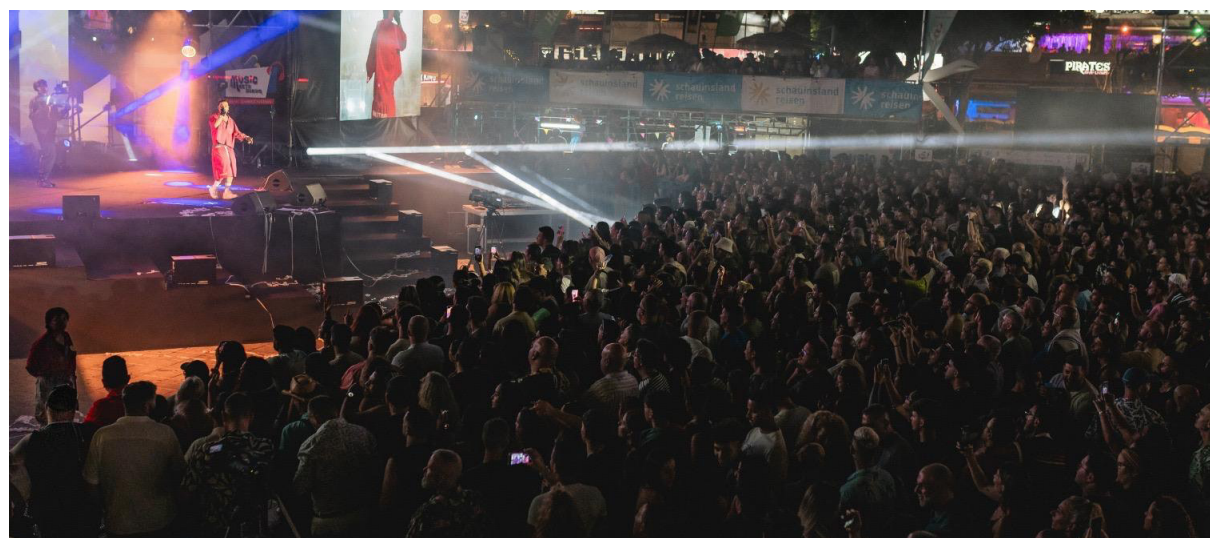
En su primera edición, con un cartel de lujo encabezado por Abraham Mateo y Melody, junto a artistas como Jorge González, Las Supremas de Móstoles, Neo Pinto, Kuve, Carla Frigo, Karma, J Kbelo, Divas y Nathan Music, se dio forma a un recorrido musical diverso, confirmando que este nuevo formato ha llegado para quedarse.

El Multiconcierto MMT se consolida así como la gran fiesta final del festival, uniendo generaciones, estilos y culturas en un mismo escenario en Maspalomas.





En esta sexta edición estaremos presente en una nueva localización, el centro neurálgico y de ocio por excelencia en la noche de Maspalomas Costa Canaria , un amplio espacio al aire libre dentro de Yumbo Centrum con una capacidad para 30.000 personas.



Un gran escenario para promocionar y dar visibilidad a tu marca y producto con una pantalla LED gigante, photocall, marquesinas, publibus, folletos y acciones de marketing directo con tu producto

Sponsor

Nuestro festival ya es un escaparate a nivel nacional e internacional y da la posibilidad de promocionar su marca en un escenario único y con exclusividad.

Visibilidad para su empresa.

Impacto directo de 18.000 a 20.000 personas

Visibilidad de hasta 1 año en nuestras redes sociales.

La **Nota de Prensa** final ha tenido una estimada de más de 12.000.000 millones de usuarios.

Cuéntanos qué tienes pensado y cuáles son tus objetivos. Nuestro experto se pondrá en contacto para ofrecerte el mejor escaparate y las mejores propuestas donde promocionar tu producto o marca.

**Mas de 20.000
espectadores
de paso durante
la celebración
del festival**

Impacto

ENVÍOS Y DISTRIBUCIÓN

TOTAL ENVÍOS: **55.434**
ENVÍOS TWITTER: **54.618**

ENVÍOS MAIL: **752**
ENVÍOS RRSS: **64**

ENVÍOS POR CATEGORIA

Música: **432**
Sociedad: **252**
Andalucía: **166**

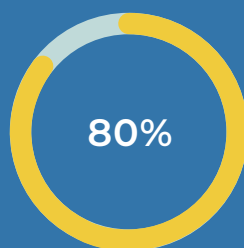
Ocio: **221**
Eventos: **176**
Canarias: **105**

REPERCUSIÓN

REPERCUSIÓN TOTAL
12.534.604
USUARIOS



REPERCUSIÓN IMPACTOS



REPERCUSIÓN MENCIONES



ECO
495



En este apartado se analiza la repercusión final que ha tenido la nota de prensa y la amplificación (ECO) que se ha conseguido con la distribución.

Grandes medios
generalistas:
23 envíos



Medios de comunicación



merca2

ABC
DIARIO

NEGOCIOS
WWW.REVISTANEgocios.ES

wiki web
Internet und Technologiemaßazin

Periodista Digital

Qué!

Europa
Grupo 24 horas

Islas Canarias
Grupo 24 horas

informa madrid

paperblog

SEVILLA buenas noticias

Notas de Prensa

Cómo!

Duros a
COPE 4 Pesetas

estrella
DIGITAL

Comunicae

ESPAÑA buenas noticias

EL GRAN SANTO DOMINGO

europa press

MEDIASET España.



CAMPAÑA DE ABRIL, MAYO Y JUNIO

Presencia en Mediaset España en los programas de Telecinco y en Atresmedia en los programas de Antena 3 en Prime Time de dichas cadenas en desconexión con las Islas Canarias

PROGRAMAS

ANA ROSA
YA ES MEDIODÍA
SALVAME DELUXE
PREVIOS INFORMATIVOS
CINE 5 ESTRELLAS
DÉJATE QUERER
SOCIALITÉ
PASAPALABRA
ANTENA 3 NOTICIAS

Soportes publicitarios

TELE 5 (Desconexiones Canarias) Prime Time

Revista NT

(Binter Lineas Aereas Canarias)

Vuelos interinsulares, nacionales e internacionales.

Traseras y laterales Autobuses

Marquesinas Paradas de Autobuses

Prensa Escrita

Pantallas Fred Olsen (Catamaranes de última tecnología en sus trayectos interinsulares y con la península)

Transfer (traseras y laterales microbuses aeropuerto)

Banderolas Escenario

Emisoras de Radio

Pantalla de Led
(Escenario) 6 x 3 mts

Redes Sociales

(Instagram, Facebook , Twitter, TikTok , Youtube)



Asociación Pequeño Valiente



**Pequeño Valiente
nació de familias canarias que
unieron sus fuerzas para luchar
contra el cáncer infantil.**



Cada año desde Pequeño Valiente renovamos nuestro compromiso, y agradecemos el esfuerzo para continuar en el camino.

Queremos ofrecer en cada instante el apoyo necesario a los menores y familias afectadas por el cáncer infantil, intentando mejorar su calidad de vida en todo momento. Para ello realizamos las siguientes acciones:

- Difundir la existencia del cáncer infantil.
- Ofrecer atención social y psicológica.
- Facilitar la integración educativa del niño.
- Proveer de actividades de ocio familiar.
- Disponer de alojamiento para familias en traslado.
- Mejorar instalaciones y equipamiento hospitalario.
- Gestionar y proporcionar ayudas económicas.
- Facilitar posibles desplazamientos a otras regiones.
- Potenciar y mejorar la asistencia sanitaria de los niños.



music
MEETS
TOURISM

LIVE MUSIC SUMMER FESTIVAL

Información General

NOMBRE	Music Meets Tourism
FECHAS	Del 11 al 14 de Junio de 2026
HORARIO	Jueves, viernes, sábado y domingo desde las 18:00 h
LUGAR	Yumbo Centrum · (Maspalomas Costa Canaria)
AFORO	Más de 20.000 personas.
ACCESO	Público general: Entrada Libre Invitado / Patrocinadores: Pase V.I.P.
PERIODICIDAD	Anual
SECTORES	Turismo, Música , Gastronomía, Moda, Proyecto Social, Zero Waste y Biodegradable.
ACTIVIDADES	Concurso de cantantes / grupos, música, D.J., Foodtrucks, food market, bebidas, sorteo benéfico y acción social, música en vivo y moda.
SERVICIOS	     



music
MEETS
TOURISM

LIVE MUSIC SUMMER FESTIVAL

Contacto

General:

info@mumeto.com
+34 928 778 980

Prensa:

press@mumeto.com
+34 699 552 185

Marketing/Publicidad:

sponsor@mumeto.com
+34 699 55 21 85

Colabora:



Organiza:



La organización se mantiene el derecho de cambiar y modificar en cualquier momento este evento.